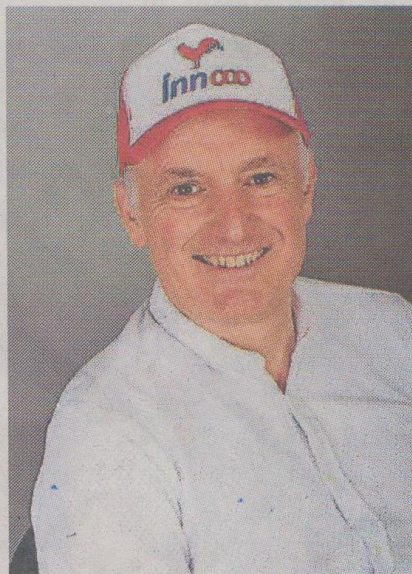


► Nouvelles technologies. Innooo le moteur de recherche sans publicité

Luc Rubiello veut sensibiliser l'opinion française aux dangers de la « domination américaine sur les technologies de l'esprit ». Le fondateur du moteur de recherche indépendant Innooo (prononcer « Inou »), qui vit entre Le Mans et Paris, observe que « la part d'audience des multinationales américaines dans les technologies de l'esprit en France est proche de 100 % : Google (moteur de recherche), Apple (matériels et logiciels), Facebook (réseaux sociaux), Amazon (e-commerce), Microsoft (bureautique) ».

Une pétition a été lancée en fin d'année dernière sur www.mesopinions.com par l'association Innooo LC9E, qui œuvre au développement du moteur de recherche. Le bilan est plutôt positif puisque 15 000 signatures ont été recueillies à ce jour. Baptisée « Pacte numérique pour l'indépendance et la sécurité Internet de la France », cette pétition demande aux candidats à l'élection présidentielle de s'engager à mettre œuvre sept propositions pour « résister à cette domination ».

« Le moteur de recherche Innooo, lancé officiellement en 2012 sur les bases de mes travaux de recherche,



Le fondateur Luc Rubiello.

fonctionne sans publicité, explique Luc Rubiello. Il est ouvert, c'est-à-dire que tout le monde peut contribuer à son développement. Et les personnes ne sont ni tracées, ni traquées, on ne garde pas leur historique. »

Innooo est aussi le nom d'un réseau social et de tutoriels. La « communauté Innooo » comprend une cinquantaine de personnes au Mans.

Marine VÉTEL