

Luc Rubiello fait la guerre aux Gafam

Luc Rubiello, qui vit une partie de son temps à Sablé-sur-Sarthe, est à l'origine du site innoo.fr. Il lutte depuis des années contre les géants de l'internet et l'utilisation des données personnelles.

Rencontre

Luc Rubiello, 57 ans, travaille depuis plus de 30 ans dans l'informatique et le monde d'internet. Passé par la Silicon Valley, cet entrepreneur est désormais entré en guerre contre les géants d'internet, qui, trente ans après la création du Web, menacent l'équilibre mondial. En réponse à cette dérive, il a créé innoo.fr, un moteur de recherche trois en un sans pubs et sans collecte des données personnelles, et 100% français.

« Ne vous laissez pas voler votre vie ! »

Car le vol des données par les Gafam (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft) est son principal cheval de bataille. **« J'ai envie de dire aux Français : « Réveillez-vous et arrêtez de vous faire voler votre vie ! » »** lance l'informaticien. Dès 2010, Luc Rubiello avait collaboré avec la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés) qui lancera par la suite les premières tendances du futur Règlement général sur la protection des données (RGPD), mesure européenne entrée en vigueur le 25 mai 2018 et censée restreindre l'utilisation des données personnelles.

Mais ce texte est encore insuffisant pour le technicien, qui déplore surtout la position de monopole de ces géants. Mais il n'est pas encore trop tard pour agir et le sens du changement est sur le point d'éclorre, selon lui. **« On voit que des lois anti-monopole s'intéressent à ces géants aux États-Unis et la taxe Gafam (Google,**



Luc Rubiello a déclaré la guerre aux Gafam qui mènent internet à sa perte.

CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) de l'Union européenne sont des premières avancées. » Mais dans la réalité, ce n'est pas encore suffisant. **« Dans les faits, Google est, par exemple, taxé à hauteur de 3,5% en France, alors que les PME sont taxées à plus 25%, ça doit changer. »**

Pétition de 56 000 signatures

C'est pourquoi une pétition a été lancée sur le site innoo.fr. **« Elle rassemble plus de 56 000 signatures et ça continue d'augmenter. Nos thèses commencent à se répandre »,** se

félicite-t-il. Car ce moteur de recherche 100% français est une alternative sécurisée aux géants du Web et suit un pacte numérique lancé en 2017 et dont les propositions commencent à être reprises par les internautes, comme les institutions.

Et même si la France accuse un grand retard dans le monde virtuel par rapport aux géants américains, il n'est pas trop tard pour inverser la tendance, selon Luc Rubiello. Mais à plusieurs conditions. **« Il faut tout d'abord retrouver la souveraineté numérique en France, et qu'il y ait une forte volonté politique de chan-**

ger les choses car plus on attend, plus ce sera difficile. »

C'est pourquoi le site innoo.fr milite fortement pour une vague de changement repris par de nombreux spécialistes français. Pour un internet sécurisé, respectant la vie privée de ses utilisateurs et avec une forte empreinte locale. **« C'est dans ce sens que doit aller le Web, sinon, il nous mènera à notre perte »,** conclut Luc Rubiello.

Arnaud TRUCHET.

Le pacte numérique et la pétition sont à retrouver sur le site innoo.fr/