

Une nouvelle vision du web sans publicité



Dans son livre, Luc Rubiello donne des conseils et guide le lecteur sur la voie pour protéger son identité numérique.

| CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

Samedi, l'Ancre des Mots accueillait Luc Rubiello en dédicace de son livre *La face cachée d'Internet et des données personnelles*.

Dans ce livre, Luc Rubiello, chercheur en intelligence artificielle et fondateur d'INNOOO (INNOvation ouverte par ordinateur), détaille le sens et le développement du projet français basé sur trois modules : un moteur de recherche sans pub, un

réseau social d'affinités, des tutoriels libres et gratuits dans tous les domaines de la connaissance humaine.

« Le projet français se veut être une nouvelle vision du web sans publicité permettant de gérer sa personnalité numérique, évitant ainsi le traçage des données personnelles pratiqué par les « Gafam » (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft) », abonde l'auteur.