

Moteur de recherche



Savoir-Faire

Education numérique



Savoir

Réseau social



Faire-Savoir

**INNOOO : PROXY FRANCAIS LIBRE GRATUIT INDEPENDANT ET SANS PUBLICITE
MOTEUR DE RECHERCHE DE LA PERSONNALITE NUMERIQUE ET DE L'eREPUTATION
RESEAU SOCIAL DE PROXIMITE AVEC TUTORIELS POUR APPRENDRE A APPRENDRE
COMMENT CONSTRUIRE SA PERSONNALITE NUMERIQUE POUR SIGNER SES MAILS ?**



www.innooo.fr



Part d'audience Google Bing Yahoo en France : +99%

www.innooo.fr

- L'adresse IP de la machine émettrice de la requête n'est pas communiquée aux moteurs interrogés : anonymisation
- INNOOO est hébergé sur ses propres serveurs situés en France
- Gestion de la personnalité numérique en devenant membre du réseau social
- Intégration, définition et sens de tous les mots de la langue française : +100000 entrées lexicales
- Diagnostic plus rapide de l'information pertinente
- La France, 5ème PIB mondial, n'a pas à ce jour de moteur de recherche et de réseau social grand public

L'ambition de www.innooo.fr est de combler ce vide en devenant une alternative aux moteurs de recherche, réseaux sociaux et systèmes d'enseignement américains.



Prendre conscience des effets pervers

« La forme c'est le fond qui remonte à la surface » Victor Hugo
«La personnalité numérique c'est la personnalité qui remonte à la surface»
Luc Rubiello

Nos parents et nos grands-parents connaissaient deux cercles distincts de la vie privée et de la vie professionnelle.

La création d'internet a conduit à ce que ces cercles soient intimement liés : ce phénomène a d'incontestables effets pervers (tout est enregistré et analysé par des automates et parfois écouté par des personnes non autorisées) dont il faut être conscient et qu'il faut rectifier en essayant notamment de DIFFERENCIER LES TROIS CERCLES DE :

- LA VIE PRIVEE (qui doit le rester),
- LA VIE PROFESSIONNELLE (qui peut être publique)
- LA VIE SUR INTERNET (qui est publique et favorise les rencontres)

C'est l'un des objectifs de la Personnalité numérique AME DU PROJET INNOOO



Identité numérique et Personnalité juridique

L'article 6 de la Déclaration des Droits de l'Homme de 1948 indique que « *chaque citoyen a le droit en tout lieu à la reconnaissance de sa personnalité juridique* ».

Cet article est fondateur en ce qu'il reconnaît pour la 1ère fois la personnalité juridique dans un texte juridique au-dessus des Constitutions des pays.

LA PERSONNALITE JURIDIQUE D'UN CITOYEN EST DEFINIE EN FRANCE PAR SON IDENTITE NUMERIQUE :

- Carte Nationale d'Identité : ce qui m'identifie administrativement
- N° Sécurité sociale : ce qui m'identifie socialement
- Coordonnées : ce qui permet de me joindre (neutralité du net / rôle de La Poste seule garante de la confidentialité des messages)
- Certificats : ce qui atteste de mon identité : Signature électronique et création d'INNOOO pour permettre aux citoyens d'avoir une signature électronique libre et sure



Pétition citoyenne pour la Personnalité numérique « Digital personality »

Les 124 concepteurs, développeurs et organisateurs du projet INNOOO considèrent que la personnalité numérique étant la personnalité qui remonte à la surface, elle doit être, à l'heure d'Internet et de la même façon, définie et reconnue dans la Déclaration des Droits de l'Homme :

« tout citoyen a le droit de vivre et mourir sur internet par la création et le retrait des données numériques qui le concernent » :

Source : Pétition citoyenne pour la personnalité numérique du 14 septembre 2010
<http://www.innovativity.org/petition-personnalite-numerique.php>

LA PERSONNALITE NUMERIQUE D'UN CITOYEN EST DEFINIE PAR :

1-Savoirs numériques (ce que je crois savoir dans ma vie internet : savoirs relatifs, contingents mais indispensables)

2-Avatars (ce qui me représente sur internet) : **Forme de la personnalité numérique**



3-eRéputation (ce qui se dit sur moi sur internet pendant ma vie et après ma mort) :

- 3.1-mes Publications (ce que j'écris dans ma vie internet)
- 3.2-mes Expressions (ce que je dis dans ma vie internet)
- 3.3-mes Avis (ce que j'apprécie dans ma vie internet)
- 3.4-mes Centres d'intérêt (ce qui m'intéresse dans ma vie internet)
- 3.5-mes Connaissances (les personnes avec qui je suis en relation sur internet)
- 3.6-ma Consommation (ce que j'achète et ce que je vends sur internet)
- 3.7-ma Profession (ce que je fais dans ma vie professionnelle sur internet)

« ETRE OU NE PAS ETRE VISIBLE SUR INTERNET ? **Telle est sur internet la question** »



INNOOO : Moteur de recherche - Réseau social français sans pub Education numérique

INNOOO (INNOVation Ouverte Online) est le premier moteur de recherche et réseau social français sans publicité qui permet :

- de trouver les réponses les plus pertinentes sans être tracé,
- de **gérer son eRéputation et sa Personnalité numérique pour signer ses documents électroniques**, d'améliorer son éducation numérique et
- d'échanger avec les membres inscrits du réseau social de sa ville:

<http://www.innovativity.org/devenir-membre-reseau-social-innooo.php>



Fonctions 1/2

- Protection de la vie privée des citoyens par l'interrogation des moteurs de recherche américains sans leur communiquer son adresse IP évitant ainsi de se faire tracer
- Affichage à l'internaute des 10 résultats les plus pertinents d'Aol, Bing, Exalead, Google et Yahoo. La requête de l'internaute est automatiquement saisie dans une fenêtre, autorisant, si besoin, une recherche complémentaire avec ces cinq moteurs
- Réseau social de proximité par quartier, ville ou communauté de communes qui permet au citoyen de **gérer sa personnalité numérique** et sa signature électronique et d'envoyer des messages à ses voisins animant ainsi la vie locale
- Démocratie locale : Possibilité offerte au Maire ou à son représentant de poser une question aux citoyens inscrits au réseau social INNOOO de sa ville (étude d'opportunités, annonces d'évènements locaux) et d'avoir une synthèse quantitative, qualitative et anonyme des réponses



- Optimisation de l'informatisation des services municipaux par l'amélioration de leur formation à l'aide des tutoriels INNOOO d'éducation numérique
- Education numérique : les tutoriels INNOOO permettent aux citoyens de se familiariser avec l'outil informatique et la révolution des logiciels libres en accompagnant pas à pas le changement que constitue ces outils pour le citoyen : gérer son ordinateur, optimiser ses outils logiciels, chasser les spams et les virus, retoucher et classer ses photos, diagnostiquer et réparer les petites pannes...
- Développement économique : possibilité offerte aux acteurs économiques (entrepreneurs, auto-entrepreneurs, artisans, commerçants, responsables associatifs) de signer électroniquement leurs documents, de se faire connaître et de développer leur activité localement à l'aide du réseau social INNOOO de leur ville



- NI PUBLICITE NI COOKIES GARANTISSANT L'INDEPENDANCE DES RESULTATS
- L'INTERNAUTE RESTE A TOUT MOMENT PROPRIETAIRE DE SES DONNEES
- PAS DE TRANSMISSION A DES TIERS DES DONNEES STOCKEES SUR LE SOL FRANÇAIS



La Personnalité numérique concrètement

- 1-Devenir gratuitement Membre du Réseau social INNOOO de votre ville
- 2-Mise à jour de votre Fiche Membre rubrique Personnalité numérique Informations personnelles / Personnalité Numérique / Coordonnées professionnelles Activités Mon compte

Pour mettre en œuvre votre signature électronique, vous avez la possibilité d'insérer les 10 url les plus représentatives de votre personnalité numérique : CV numérisé, article de journal, contribution dont vous êtes l'auteur, site web, blog personnel :

URL Personnalité numérique 1 :

URL Personnalité numérique 2 :

URL Personnalité numérique 3 : ...

- 3-Exclusion de site suivant lors des résultats affichés lors de la saisie de mon prénom et de mon nom dans INNOOO contenant le mot clé :
- 4-Signer mes mails avec les liens ci-dessus
- 5-Demander l'enlèvement de résultats qui ne me conviennent pas lors de la saisie de mon prénom et de mon nom dans Google : www.innooo.fr onglet eRéputation



La Personnalité numérique : un exemple

1. LUC RUBIELLO
<http://www.innovativity.org/a-propos.php>
2. LUC RUBIELLO
http://www.veillemag.com/Trois-questions-a-Luc-Rubiello-Fondateur-d-INNOOO-le-moteur-de-recherche-et-le-reseau-social-francais-sans-publicite_a2322.html
3. LUC RUBIELLO
http://www.dailymotion.com/video/x2htru9_reunion-a-la-mairie-de-paris-2e_tech?start=4
4. LUC RUBIELLO
<http://www.lce9.com/presentation.php?PHPSESSID=>
5. LUC RUBIELLO
<http://www.innovativity.org/afdit-vers-un-droit-de-la-personnalite-numerique28112014.pdf>
6. LUC RUBIELLO
<http://www.innovativity.org/pourquoi-INNOOO.php>
7. LUC RUBIELLO
<http://www.innovativity.org/INNOOO-est-republicain-08112013.pdf>
8. LUC RUBIELLO
<http://www.innovativity.org/cnil-protection-de-la-vie-privee-enjeux-et-methodes-17062014-veillemag.pdf>
9. LUC RUBIELLO
<http://www.innovativity.org/veillemag-moteurs-de-recherche-enjeux-et-alternatives.pdf>
10. LUC RUBIELLO
http://www.femmesbusinessangels.org/offres/file_inline_src/167/167_P_1251_4.pdf



Etude de cas - Construire ma personnalité numérique

1. Je me connecte à mon espace membre puis je clique sur « Mon eRéputation »

The screenshot displays the INNOOO website interface. At the top, a blue navigation bar contains the INNOOO logo on the left, the text "INNOOO le moteur de recherche français | Réseau social de proximité sans publicité | Education numérique avec Tutoriels gratuits" in the center, and a rooster icon and the "LCE9" logo on the right. A black arrow points from the text above to the INNOOO logo. Below the navigation bar, a sidebar on the left features a red "Connexion Réseau social" button, a login form with "Identifiant" and "Mot de passe" fields and a "Valider" button, and links for "Mot de passe oublié ?" and "Nouveau ? Je m'enregistre". Below this is a green "AIDE EN LIGNE" button and a menu with items: "Pourquoi Innooo ?", "Devenir membre", "Réseau social", "Faire un don", "Livre Internet Dangers Actions", and "Vidéo du jour". At the bottom of the sidebar is a section titled "Le Grand Paris" with a small portrait of a man. The main content area has a background image of a mountain landscape. At the top of this area is a search bar with the text "web tutos images vidéos actualités météo eRéputation" and "Web : Entrez votre requête ...". Below the search bar are links: "A propos - Colloque - Livre INNOOO - COP 21 - Paris 2024 - Créer votre email".

Etude de cas - Construire ma personnalité numérique

2. J'indique mes url et je clique sur « Mettre à jour »:



INNOOO le moteur de recherche français | Réseau social de proximité sans publicité | Education numérique avec Tutoriels gratuits



Bienvenue
Luc Rubiello

Paris

Précédente connexion
le 13/11/2015 à 21h56

AIDE EN LIGNE

Fermer la session

Mon eRéputation

Mon Réseau Social

Mes Tutos

La Nouvelle Renaissance

Ma Fiche Membre

Mes Mots Clés



Philippe

La Nouvelle Renaissance

Mise à jour de votre Fiche Membre

Informations personnelles **Personnalité Numérique** **Coordonnées professionnelles** **Activités** **Mon compte**

Pour gérer votre e-réputation, vous avez la possibilité d'insérer les 10 url les plus représentatives de votre personnalité numérique : CV numérisé, article ou contribution dont vous êtes l'auteur, site web:

URL Personnalité numérique 1 :

URL Personnalité numérique 2 :

URL Personnalité numérique 3 :

URL Personnalité numérique 4 :

URL Personnalité numérique 5 :

URL Personnalité numérique 6 :

URL Personnalité numérique 7 :

URL Personnalité numérique 8 :

URL Personnalité numérique 9 :

URL Personnalité numérique 10 :

Exclusion du site suivant lors des résultats affichés lors de la saisie de mon prénom et de mon nom dans Innooo contenant le mot clé :

Ma signature mail : <http://www.innovativity.org/meta-moteur-innooo.php?typerecherche=web&item=Luc+Rubiello>
à copier/coller sur votre prénom et nom quand vous envoyez un mail

Mettre à jour

Etude de cas - Construire ma personnalité numérique

3. Je vérifie que ça fonctionne en faisant une requête dans Innooo

The screenshot displays the Innooo search engine interface. At the top, there is a navigation bar with the Innooo logo and the text "INNOOO le moteur de recherche français | Réseau social de proximité sans publicité | Education numérique avec Tutoriels gratuits". To the right of the navigation bar are icons for a rooster and the LCE9 logo.

On the left side, there is a "Connexion Réseau social" section with input fields for "Identifiant" and "Mot de passe", a "Valider" button, and a link for "Mot de passe oublié ? Nouveau ? Je m'enregistre". Below this is an "AIDE EN LIGNE" section with buttons for "Pourquoi Innooo ?", "Devenir membre", "Réseau social", "Faire un don", "Livre Internet Dangers Actions", and "Vidéo du jour". At the bottom left, there is a section titled "Le Grand Paris" with a small portrait of a man.

The main search area features a search bar with the text "luc rubiello" and a magnifying glass icon. Above the search bar are navigation links: "web", "tutos", "images", "vidéos", "actualités", "météo", and "eRéputation". The search results are displayed as a list of links, each starting with "LUC RUBIELLO" followed by a URL:

1. LUC RUBIELLO
<http://www.innovativity.org/a-propos.php>
2. LUC RUBIELLO
http://www.veillemag.com/Trois-questions-a-Luc-Rubiello-Fondateur-d-Innooo-le-moteur-de-recherche-et-le-reseau-social-francais-sans-publicite_a2322.html
3. LUC RUBIELLO
http://www.dailymotion.com/video/x2htru9_reunion-a-la-mairie-de-paris-2e_tech?start=4
4. LUC RUBIELLO
<http://www.lce9.com/presentation.php?PHPSESSID=>
5. LUC RUBIELLO
<http://www.innovativity.org/innooo-une-alternative-ou-une-necessite.pdf>
6. LUC RUBIELLO
<http://www.puissance2d.fr/Numerique-Orleans-et-Tours-s-accordent-pour-postuler-au-label-French-Tech>
7. LUC RUBIELLO
<http://www.innovativity.org/innooo-est-republicain-08112013.pdf>

At the bottom of the search results area, there are logos for "bing", "exalead", "Google", "orange", and "YAHOO!".

Pourquoi construire sa Personnalité numérique ?

Construire sa personnalité numérique pour :

- Trouver un emploi (demandeurs d'emploi, salariés en recherche)
- Trouver des clients (auto-entrepreneurs, artisans, commerçants, professions libérales)
- Trouver et fidéliser des adhérents (associations culturelles et sportives)
- Signer électroniquement ses mails en renvoyant sur sa personnalité numérique
- Auto-Education et Education des Jeunes et des Adolescents aux technologies numériques



En conclusion, la reconnaissance et la définition de la Personnalité numérique du citoyen dans la loi pour une République numérique de la France, pays des Droits de l'homme, favorisera tout comme l'a fait la reconnaissance de la personnalité juridique en 1948 :

- la Liberté pour la circulation des informations publiques de chaque citoyen en complément de la liberté accrue pour la circulation des données des pouvoirs publics
- l'Egalité des citoyens devant Internet réduisant ainsi « la fracture numérique logicielle » et complétant la mise en œuvre du très haut débit, des infrastructures associées, de la loyauté des plateformes et de la neutralité du net
- la Fraternité pour une société numérique ouverte à tous car

« Société numérique sans conscience n'est que ruine de l'âme »

Questions

Peut-on imaginer vivre aujourd'hui dans un monde sans personnalité juridique ?
Voulons-nous le retour de l'esclavage ?

Peut-on imaginer vivre demain dans un monde sans personnalité numérique ?
Voulons-nous rester un peuple colonisé sous tutelle américaine?

INNOOO : UNE ALTERNATIVE OU UNE NECESSITE ?

Internet Dangers Actions – Quelle société numérique voulons-nous ?

Luc Rubiello – Préface de Louis Pouzin, un des Pères d'Internet

www.innooo.fr onglet Livre INNOOO ou www.fnac.com



INNOOO : UNE ALTERNATIVE OU UNE NECESSITE ?

« Les Etats-Unis ont été pris d'une paranoïa sécuritaire après les événements du 11 septembre, suscitant l'émergence d'une industrialisation de la surveillance de masse sans l'intervention des juges, prélude à une société totalitaire sur laquelle Edward Snowden nous a alertés en mettant à jour le système de surveillance créé par la NSA.

Les Etats-Unis contrôlent déjà tous les verrous d'Internet et proposent leurs services dans le monde entier. C'est un système de colonisation bien connu depuis le XVIIIe siècle : on utilise les ressources du pays occupé pour les lui revendre après traitement. » Préface de Louis Pouzin du livre Internet Dangers Actions - Quelle société numérique voulons-nous ?

INNOOO : UNE ALTERNATIVE OU UNE NECESSITE ?



Démarche à suivre

- Utiliser gratuitement le moteur de recherche INNOOO : www.innooo.fr
- Gérer gratuitement son eRéputation et sa personnalité numérique, et devenir membre du réseau social de sa ville : <http://www.innovativity.org/devenir-membre.php>
- Améliorer son éducation numérique avec les tutoriels gratuits : commande “tutos” sur la barre de recherche de www.innooo.fr

MERCI

INNOOO
Savoir pour agir

