



IE Bercy

La lettre d'information de l'Intelligence Economique
des Ministères économique et financier

N° 15 - Janvier 2012

SAVOIR POUR AGIR : INNOVATIVITY

UNE INNOVATION TECHNOLOGIQUE POUR IDENTIFIER L'INFORMATION PERTINENTE

En matière d'utilisation des résultats des moteurs de recherche, les différentes études montrent que les internautes vont rarement au-delà du cinquantième résultat, beaucoup restant cantonnés à la première page de résultats. A partir de là, avoir 200, 2000 ou 2 millions de réponses offre peu de différence et surtout ne garantit pas la pertinence du résultat proposé en tête.

Au-delà de ce constat, il faut se rappeler que la vente de publicité payante est le moyen principal de financement pour ces moteurs, ce qui peut biaiser les résultats livrés en tête de liste.

Le méta-moteur Innovativity (www.innovativity.org) - contraction d'innovation et de creativity - se positionne dans un autre registre. A la différence des autres méta-moteurs, il renvoie un maximum de 10 résultats - ce qui permet d'avoir un affichage sur une page - à partir des 5 moteurs suivants : Google, Exalead, Bing, Yahoo et AOL. Son algorithme de pertinence conduit à un ciblage beaucoup plus précis tout en gardant la possibilité de conduire en parallèle la même recherche sur un ou plusieurs des cinq moteurs pour affiner le résultat.

Au-delà de l'innovation que cela représente en matière de filtrage d'information, élément clé pour parvenir à identifier l'information pertinente dans une masse d'information virtuelle en croissance exponentielle, et de gain de temps pour le citoyen numérique, il convient aussi de souligner toute l'importance que revêt l'existence d'un moteur d'origine française.

Dans le domaine de l'économie numérique, que ce soit en ce qui concerne les noms de domaine, les moteurs de recherche ou les réseaux sociaux, les Etats-Unis ont une influence qui fournit un avantage concurrentiel déterminant à leurs entreprises du secteur. Il n'est pas neutre qu'un pays comme la Chine ait fait le choix de développer un moteur de recherche propre, Baidu, tout comme un site d'enchère, Taobao. Il y a là une réelle lutte en termes d'influence culturelle aux implications économiques majeures.

Dans une économie numérique aux frontières difficilement ajustables avec celles des Etats nations et en cours de constitution, il est important que des innovations, telle celle prônée par Innovativity, offrent la perspective d'un développement plus équilibré du monde de l'Internet, au travers d'une démarche d'intelligence culturelle à même d'influer positivement sur le positionnement des entreprises françaises.

Jean-Louis Tertian