



LA FRANCE CONCURRENCE L'AMERIQUE

Innooo ? C'est inouï !

Innooo



Résident secondaire à Beuzeville, Luc Rubiello a fondé en 2005 l'association INNOOO - INNOvation Ouverte Online, qui compte aujourd'hui près de 140 personnes sur toute la France. Elle a créé un moteur de recherche et réseau social français sans publicité, afin de concurrencer Google et Facebook.

Luc Rubiello relate la genèse de cette création, et en présente les avantages.

Avec le système Innooo, nous sommes au cœur de vos compétences professionnelles... Peut-être pourriez-vous nous présenter votre parcours, s'il vous plaît ?

Avec plaisir ! J'ai tout d'abord fait des études dans l'intelligence artificielle. Puis je suis parti travailler dans la Silicon Valley pendant 10 ans. Je suis revenu en France à la fin des années 1990. Là, j'ai écrit un livre sur mon expérience dans le « génie logiciel », tout en conduisant des projets pour de grandes sociétés.

Comment avez-vous été amené à créer le système Innooo ?

A l'époque où j'étais dans la Silicon Valley, je commençais à travailler sur l'embryon d'un moteur de recherche... tout comme les américains d'ailleurs. Mais, sachant que « Google » collecterait les données personnelles des internautes, j'ai aussi à titre personnel créé un proxy.

Pour les non-initiés dans mon genre, pouvez-vous nous expliquer ce qu'est un « proxy » ?

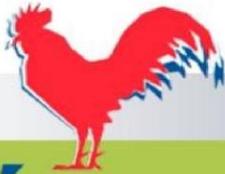
Alors Quand vous lancez une requête sur un moteur de recherche, le proxy permet l'anonymisation de la requête, c'est-à-dire de ne pas y associer l'adresse IP.

Innooo : concrètement, qu'est-ce que c'est ?

Innooo, c'est le sigle de INNOvation Ouverte Online. J'ai créé cette association en 2005. Aujourd'hui, l'équipe se compose de 140 personnes. Nous avons lancé le moteur de recherche en bêta-test au début de l'année 2012, puis officiellement au mois de septembre suivant. Le réseau social et les personnalités numériques sont opérationnels depuis septembre 2013. Nous avons commencé à mettre les tutoriels en ligne en juin 2014. Le développement du système se fait uniquement par le bouche à oreille : il est déjà utilisé par tous les Ministères français. Nous avons le soutien de ces Ministères, de la CNIL et de Louis Pouzin : le créateur français d'internet... Et dire qu'il a changé le monde par la force d'un simple algo-rythme.

Dites-nous en quelques mots quels sont les avantages du système Innooo ?

L'avantage de Innooo, c'est qu'il ne traque pas les internautes : il respecte la vie privée et les données personnelles. Et en plus, il n'y a pas de publicité. C'est un projet apolitique et areligieux, aux antipodes du modèle Google. J'espère l'exporter prochainement en Grande-Bretagne et dans les pays anglo-phones.



Inn000

QU'EST-CE QUE INNOOO ?

→ C'est un Moteur de recherche web francophone, indépendant et fabriqué en France. Inn000 refuse de baser son modèle économique sur la publicité et a pour objectif de fournir les informations les plus pertinentes possible sans liens commerciaux ni publicitaires. Inn000 intègre un proxy qui permet de ne pas être tracé ni traqué et offre la possibilité de protéger ses données personnelles et sa vie privée. Inn000 est une alternative crédible aux moteurs de recherche et aux réseaux sociaux américains pour tous les patriotes qui pensent que leur part de marché en France, supérieure à 99 %, est excessive.

→ C'est également un Réseau social de proximité entièrement gratuit qui permet aux citoyens inscrits de gérer leur Personnalité numérique en mettant en avant les liens qu'ils souhaitent voir apparaître dans les premiers les concernant après une requête dans le moteur de recherche sur leur prénom et leur nom.

→ Ce sont des Tutoriels conçus et validés par des contributeurs experts du domaine traité et lancés avec la CNIL en juin 2014. Les tutoriels Inn000 sont libres d'accès 24h /24 (pour tous et pas seulement les membres) et gratuits. Ils touchent en priorité aux domaines numérique, médical, culturel et touristique.



LE SYSTEME INNOOO PRESENTE 3 INTERETS

Un intérêt national

L'audience (ou part de marché) des moteurs de recherches et réseaux sociaux américains approche les 100%. C'est excessif, d'autant que nous sommes en France ! Le Système Inn000 constitue une alternative, pour les citoyens français d'accord avec ce constat. La communauté Inn000 représente déjà 350 000 personnes dont plus de 20 000 communes.

Un intérêt individuel

→ Chaque citoyen français, en devenant membre du réseau social, peut aussi construire sa « personnalité numérique » : c'est au citoyen de définir exactement et de décider ce que le moteur de recherche affichera le concernant. Le membre devient donc actif. Ce qui n'est pas anodin ! La « personnalité numérique » peut être intégrée à la signature d'un mail.

→ Le réseau social permet des échanges de proximité, uniquement à l'échelle de la ville. Il permet aux membres de s'envoyer des messages.

→ Le système propose aussi depuis juin 2014 des tutoriels, pour favoriser l'auto-formation.

Un intérêt communal

Les maires des villes de France trouveront 3 avantages au système Inn000 :

- Il favorise le développement économique :
 - Il facilite la prise de contact professionnel, car il permet d'intégrer aux mails envoyés le référencement d'un site internet, d'un moteur de recherche, et d'une signature avec personnalité numérique.
 - Il facilite le processus d'embauche : les recruteurs peuvent consulter la personnalité numérique de leur candidat, créée sur le système Inn000.
- Il renforce la vie associative : les associations peuvent ainsi communiquer directement avec les habitants de la ville, et ainsi dynamiser leur association en même temps que tout le tissu associatif de leur commune.
- Il promeut le tourisme : Les villes et Offices de tourisme peuvent créer des tutoriels ou programmes pédagogiques, visant à faire découvrir leur ville et ses attraits.

DEMARCHE



Pour utiliser le moteur de recherche et les tutoriels : www.inn000.fr

Pour rejoindre le réseau social Inn000 : <http://www.innovativity.org/devenir-membre.php>

Plus d'information : www.inn000.fr puis « Menu » et Rubrique « Inn000 Qu'est-ce que c'est ? »