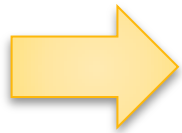
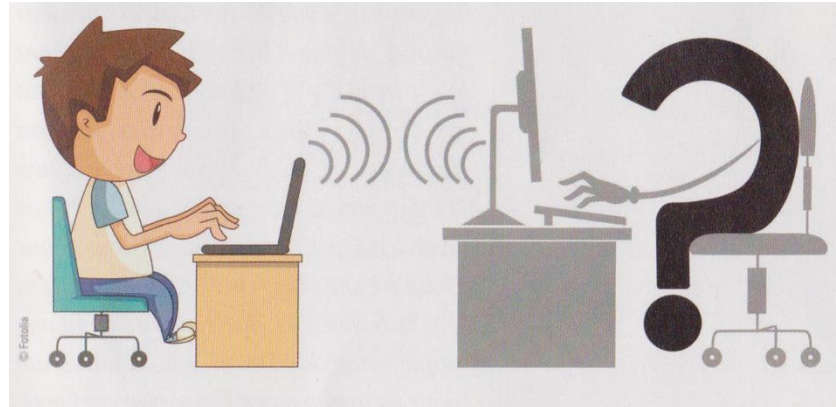


# Navigation sur Internet



Progresser dans la connaissance  
d'internet et de ses dangers



*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





Comment les données personnelles sont captées par les sociétés commerciales et que deviennent-elles ?



Quelles sont les préconisations de la CNIL en la matière ?  
- Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés –



Une solution « Fabriquée en France » : Innooo

---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





Comment les données personnelles sont captées par les sociétés commerciales et que deviennent-elles ?



## Les acteurs

L'utilisatrice : Alice



Le réseau Internet



Les serveurs des sociétés commerciales

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





Comment les données personnelles sont captées par les sociétés commerciales et que deviennent-elles ?



Les serveurs des sociétés commerciales



## Le mode non connecté

L'utilisatrice : Alice ou autre



Le serveur ne peut pas savoir qui est réellement en train de consulter son site.

Mais des petits fichiers enregistrés sur le poste de consultation (les « cookies ») lui permettent de connaître certaines informations sur les habitudes de navigation des personnes utilisant le poste.

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*







Comment les données personnelles sont captées par les sociétés commerciales et que deviennent-elles ?



## Le mode connecté

Les serveurs des sociétés commerciales



L'utilisatrice : Alice



Alice se connecte sur un site commercial par un identifiant et un mot de passe.  
(sur Google Mail, Facebook, Youtube, Twitter ...)

La société enregistre tout son historique de navigation, les sites visités, les vidéos vues, les produits consultés ou achetés, les « like » et transfère ces données sur ses serveurs (en règle générale aux Etats-Unis).

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





Comment les données personnelles sont captées par les sociétés commerciales et que deviennent-elles ?



Les sociétés commerciales stockent et revendent toutes les informations recueillies sur les utilisateurs : habitudes de consommation, de consultations, centre d'intérêts et autres informations (très) personnelles.

C'est le « big-data »



Le « big-data » est une mine d'informations qui peut être valorisée : revente de fichiers thématiques, ciblage publicitaire ...

---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





Quelles sont les préconisations de la CNIL en la matière ?



*Dix principes clés pour maîtriser ses données*

---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





Quelles sont les préconisations de la CNIL en la matière ?



# 1 *Réfléchir avant de publier*

Que ce soit un « post » (un commentaire, un avis), une photo, un texte, tout le monde pourra voir ce que vous mettez en ligne sur un blog, un avis que vous posterez sur un site commercial, etc.

Peu de monde maîtrise réellement la portée de la publication d'une donnée sur Internet. Beaucoup pensent maîtriser leur « liste d'amis » Facebook mais ce n'est pas majoritaire.



---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*







Quelles sont les préconisations de la CNIL en la matière ?



## 2 *Respecter les autres*

On est responsable de ce qu'on publie. Beaucoup de sites ne sont pas pondérés. Des horreurs sont publiées sur des sites non modérés. Derrière le « faux » anonymat d'un écran, on peut facilement dérapier. Le réseau social Innoo fait l'objet d'une triple modération après envoi d'un message par un membre.

« Ne faites pas aux autres ce que vous n'aimeriez pas que l'on vous fasse. »



---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





Quelles sont les préconisations de la CNIL en la matière ?



### 3 *Ne dites pas tout*

Il ne faut donner que le minimum d'information sur internet : aucune opinion politique ni orientation religieuse ou sexuelle. Pas de n° de téléphone si possible.



---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





Quelles sont les préconisations de la CNIL en la matière ?



## 4 *Sécuriser vos comptes*

Il faut paramétrer son profil sur les **réseaux sociaux** afin de garder la maîtrise de la diffusion des informations : explorer les menus, lire les « petites lettres » des clauses contractuelles, verrouiller au maximum la liste des personnes qui pourront accéder à vos publications, à vos photos ...

Les conditions générales d'utilisation d'**Innoo** font 2 pages en français



---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





Quelles sont les préconisations de la CNIL en la matière ?



## 5 *Créer plusieurs adresses mail*

Utiliser des adresses électroniques différentes en fonction de vos activités : personnelles, professionnelles, associatives, ou familiales.

Au moins :

- une adresse « professionnelle » (CV, contacts avec les organismes publics)
- une adresse « personnelle » pour votre famille, vos amis et vos proches
- une adresse @innoo pour utiliser la crypto-monnaie ouverte
- une adresse « poubelle » pour les achats sur les sites commerciaux

Utiliser un vrai logiciel de courrier : La Poste Orange Free OVH...

Et non un navigateur pour consulter et gérer ses messages

Nota : les logiciels ci-dessus sont français.



---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





Quelles sont les préconisations de la CNIL en la matière ?



## 6 *Attention aux photos et aux vidéos*

Ne pas publier pas de photos ou de vidéos gênantes de ses amis, sa famille ou de soi-même car leur diffusion est incontrôlable par la suite

Ne jamais associer son nom à une photo publiée

Respecter le droit à l'image des personnes.



---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*







Quelles sont les préconisations de la CNIL en la matière ?



## 7 *Utiliser un pseudonyme hors Innoo*

Seuls les amis ou la famille sauront à qui correspond ce pseudo.

Utiliser des pseudos différents en fonction des services utilisés



---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





Quelles sont les préconisations de la CNIL en la matière ?



## 8 *Attention aux mots de passe*

Ne pas communiquer son ou ses mots de passe. Ne jamais utiliser des mots de passe triviaux « 1234 », « azerty », une date de naissance, un prénom ...

Apprendre à composer des mots de passe complexes mais de façon mnémonique pour éviter de les coller sur un post-it sur l'écran !

« Bonjour Monsieur du Corbeau, Que Vous Etes Joli ! »  
Donne le mot de passe « BMDCQVEJ! »

Faire varier le mot de passe pour éviter de tout changer une fois qu'il est divulgué :

\* BMDCQVEJ! \* ou \_BMDCQVEJ! \_



---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





Quelles sont les préconisations de la CNIL en la matière ?



## 9 *Faire le ménage dans son historique*

Effacer régulièrement les historiques de navigation et penser à utiliser la navigation privée si l'ordinateur utilisé n'est pas le sien (ou même si c'est le cas)

La « navigation privée » efface les cookies et les traces de navigation entre deux usages du navigateur.

On peut se faire des « marques-pages » pour aller directement sur ses sites préférés.



---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





Quelles sont les préconisations de la CNIL en la matière ?



# 10 *Vérifier ses traces*

Taper régulièrement son nom dans un moteur de recherche pour vérifier quelles informations vous concernant circulent sur Internet.



---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





Quelles sont les préconisations de la CNIL en la matière ?



## ***Pour aller plus loin :***

Conseils, outils recommandés :

[www.cnil.fr](http://www.cnil.fr)

RDV sur le site de la **CNIL.**

---

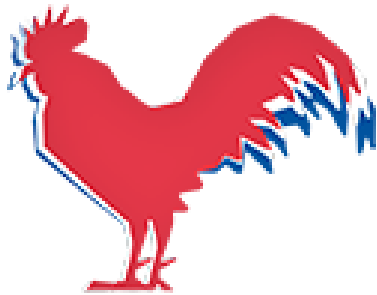
*Maitriser la circulation de ses données personnelles*







# Une alternative à « Big Brother »



**Innoo** Savoir  
pour agir

Le moteur de recherche français sans pub

---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*





# S'insérer dans le monde numérique

Maîtriser les stratégies et les enjeux de sa présence en ligne (Pourquoi ?) et choisir ses pratiques (Comment ?) pour se positionner en tant qu'acteur citoyen dans le monde numérique en accord avec ses valeurs ou pour répondre à ses objectifs en matière de recherche d'information sans publicité, de rencontres avec les citoyens de sa ville ou d'éducation numérique en lien avec sa vie citoyenne, professionnelle ou privée



---

***Maitriser la circulation de ses données personnelles***



# Protéger et sécuriser ses données personnelles et sa vie privée

Gérer ses données personnelles et développer sa personnalité numérique pour protéger sa vie privée et celle des autres et adopter une pratique éclairée avec le paramétrage des paramètres de confidentialité et la surveillance régulière de ses traces



---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*



# Connaître les dangers d'internet sur la santé physique, le bien-être psychique et l'environnement

Prévenir et limiter les risques générés par le numérique sur la santé, le bien-être et l'environnement mais aussi tirer parti de ses potentialités pour favoriser le développement personnel, l'automédication, l'inclusion dans la société et la qualité des conditions de vie pour soi et pour les autres



---

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*



# Devenir membre du Réseau Social Innooo

Menu

Connexion

Pourquoi Innooo ?  
Ethique numérique  
Pacte numérique  
La France libre  
Innooo en 1 mn

Moteur de recherche

Réseau social

Devenir membre

Tutoriels

Faire un don à Innooo

Trophée Innooo

Interventions


Vidéo du jour

Livre d'or

Livre Innooo

En savoir +

Vie privée

 **Innooo** Savoir pour agir  
Le moteur de recherche français sans pub

Devenir membre  
Tous les champs sont requis  
sauf le Groupe qui est facultatif

Civilité

Prénom

Nom

Courriel

Code postal

Ville

Téléphone

Groupe (facultatif)

<https://www.innovativity.org/devenir-membre-reseau-social-innooo-v52.php>

- Remplir le formulaire
- Cliquer sur « Valider mon inscription »
- Aller sur votre boîte mail afin de cliquer sur le lien reçu pour activer votre espace membre du Réseau Social Innooo

*Maitriser la circulation de ses données personnelles*

