

« On veut passer au web 3.0 »

3 QUESTIONS À

Luc Rubiello, auteur de « La Face cachée d'internet et des données personnelles », en dédicace demain samedi à L'Ancre des mots.

Vous êtes un des fondateurs d'Innoo. De quoi s'agit-il ?

Luc Rubiello : « Aujourd'hui la capitalisation boursière cumulée des cinq multinationales du Gafam (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft), c'est environ quatorze fois le budget 2018 de l'État français. On souhaite réagir à cette colonisation américaine. Innoo est une association loi 1901, elle n'a pas pour but de faire du profit ».

« Trois fonctions sont rassemblées dans l'outil Innoo.fr : un moteur de recherche sans publicité, un réseau social d'affinités qui fonctionne au niveau local, des tutoriels libres et gratuits sur divers secteurs d'activité ».

Que signifie Innoo ?

« Innovation ouverte par ordinateur. Les trois « o » correspondent au web 3.0. On parle beaucoup du web 2.0, on se veut être autre chose. On milite pour une vision d'internet non marchande, éthique, éducative et sans publicité. On a également lancé une pétition, « Pacte numérique pour l'indépendance et la sécurité internet de la France », qui a actuellement recueilli 50 750 signatures ».



Luc Rubiello sera à L'Ancre des mots ce samedi.

Quel est le but visé par votre livre « La Face cachée d'internet et des données personnelles » ?

L'objectif est de maîtriser son identité numérique et construire sa personnalité numérique. Par exemple, si vous cherchez du travail, vous pouvez vous retrouver bloqué par des images ou autres de vous pas très positifs sur le web. Cette réputation numérique peut entraîner de réelles difficultés pour être embauché. Il est important d'en être conscient pour maîtriser son identité numérique.

Propos recueillis par Sarah NATTIER

Samedi 6 octobre dès 16 heures, séance de dédicaces à la librairie L'Ancre des mots, 13, rue Carnot.