



IE Bercy



La lettre d'information de l'Intelligence Economique
des Ministères économiques et financiers

N° 27 – Février 2013

✓ **EDITORIAL**

Dominique LAMIOT
Secrétaire général

✓ **DEMOGRAPHIE ET ENJEUX DE
COMPETITIVITE**

VINCENT CHRIQUI
(& JULIEN WINOCK)

Directeur Général,
Centre d'Analyse Stratégique,

RIEL MILLER

Directeur de la prospective,
UNESCO

HUGUES DE JOUVENEL

Président, Délégué général
Futuribles International

✓ **ECLAIRAGE TERRITORIAL :
LE LANGUEDOC-ROUSSILLON**

Une région à forte croissance
démographique

✓ **LE CHAMPION ECONOMIQUE
DU MOIS**

EGIDIUM

✓ **LES CAHIERS DE LA VEILLE**

Démographie
Innoo

✓ **AGENDA IE**



L'évolution du contenu éditorial de la lettre d'information IE Bercy offre une bonne opportunité de pratiquer concrètement l'intelligence stratégique.

Depuis octobre 2010, les 25 numéros publiés ont permis de réaliser un tour de France des régions et des départements d'outre-mer. Ce tour d'horizon approfondi a conduit à identifier tout un corpus de bonnes pratiques en matière d'IE au travers des différentes composantes territoriales pratiquant cette démarche.

Désormais, et compte tenu des priorités du Pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi du gouvernement, l'accent est résolument mis sur les actions en faveur du développement de la compétitivité de nos entreprises. IE Bercy adapte

ainsi sa formule pour favoriser l'anticipation dans la réflexion stratégique.

Au travers de débats approfondis, réunissant des experts d'horizons divers, sur des thématiques liées aux différents éléments constitutifs de la compétitivité, c'est une opportunité à la fois d'alimenter les échanges à votre profit - vous lecteur - et d'ancrer la démarche d'intelligence stratégique telle que déclinée dans les ministères économiques et financiers, au cœur des mutations profondes en cours dans notre société.

La dimension territoriale reste présente : un article à minima d'acteurs régionaux renforcera le caractère très large de la réflexion entamée.

L'humain étant au cœur du dispositif, il était légitime que la thématique du premier numéro de cette nouvelle formule s'axe autour de « Démographie et enjeux de compétitivité ».

Les pressions démographiques contradictoires - vieillissement dans beaucoup de pays occidentaux, voire diminution de population dans certains d'entre eux, dans un contexte d'augmentation de la population mondiale - modifient deux éléments clés de la compétitivité de nos économies : la valeur « ressources » avec la pression accrue que l'on connaît sur les matières premières, qu'elles soient hydraulique, alimentaire, énergétique ou minérale, et la valeur « travail » avec une abondance de main d'œuvre, souvent de haut niveau, dans les pays en développement.

Développer une culture de l'anticipation pour mieux répondre aux mutations en cours constitue un enjeu clé pour nos administrations. Cette nouvelle formule d'IE Bercy devrait contribuer à favoriser la réflexion au service de l'aide à la décision.

Dominique LAMIOT

Secrétaire général des ministères économiques et financiers

L'APPROCHE CITOYENNE D'INNOOO

En refusant de baser son modèle de développement économique sur la publicité, Innooo (www.innooo.fr) se positionne à rebours des moteurs de recherche traditionnels et offre une solution aux internautes désireux d'obtenir des résultats de recherche sans liens commerciaux et publicitaires.

En plus de sa fonction de métamoteur permettant d'obtenir les 10 résultats les plus pertinents (au travers d'un algorithme propre) des moteurs interrogés, Innooo a développé une fonctionnalité de moteur de recherche avec un index propre. Ainsi, au travers de ses différentes caractéristiques - nombre de résultats limité à 10, anonymisation de la requête (l'adresse IP communiquée aux serveurs Google et autres étant celle d'Innovativity et non celle de l'émetteur), absence de publicité - Innooo développe et confirme une approche citoyenne susceptible d'intéresser nombre d'utilisateurs dans notre pays.