

Moteur de recherche



Savoir-Faire

Education numérique



Savoir

Réseau social



Faire-Savoir

**Identité numérique, Personnalité juridique,
Personnalité numérique et eRéputation**



Part d'audience Google Bing Yahoo en France : +99%

www.innooo.fr

- L'adresse IP de la machine émettrice de la requête n'est pas communiquée aux moteurs interrogés : anonymisation
- INNOOO est hébergé sur ses propres serveurs situés en France
- Gestion de la personnalité numérique en devenant membre du réseau social
- Intégration, définition et sens de tous les mots de la langue française : +100000 entrées lexicales
- Diagnostic plus rapide de l'information pertinente
- La France, 5ème PIB mondial, n'a pas à ce jour de moteur de recherche et de réseau social grand public

L'ambition de www.innooo.fr est de combler ce vide en devenant une alternative aux moteurs de recherche, réseaux sociaux et systèmes d'enseignement américains.

Prendre conscience des effets pervers

« *La forme c'est le fond qui remonte à la surface* » Victor Hugo

«*La personnalité numérique c'est la personnalité qui remonte à la surface*»

Luc Rubiello

Nos parents et nos grands-parents connaissaient deux cercles distincts de la vie privée et de la vie professionnelle.

La création d'internet a conduit à ce que ces cercles soient intimement liés : ce phénomène a d'incontestables effets pervers (tout est enregistré et analysé par des automates et parfois écouté par des personnes non autorisées) dont il faut être conscient et qu'il faut rectifier en essayant notamment de DIFFERENCIER LES TROIS CERCLES DE :

- LA VIE PRIVEE (qui doit le rester),
- LA VIE PROFESSIONNELLE (qui peut être publique)
- LA VIE SUR INTERNET (qui est publique et favorise les rencontres)



C'est l'un des objectifs de la Personnalité numérique AME DU PROJET INNOOO

Identité numérique et Personnalité juridique

L'article 6 de la Déclaration des Droits de l'Homme de 1948 indique que « *chaque citoyen a le droit en tout lieu à la reconnaissance de sa personnalité juridique* ».

Cet article est fondateur en ce qu'il reconnaît pour la 1ère fois la personnalité juridique dans un texte juridique au-dessus des Constitutions des pays.

LA PERSONNALITE JURIDIQUE D'UN CITOYEN EST DEFINIE EN FRANCE PAR SON IDENTITE NUMERIQUE :

- Carte Nationale d'Identité : ce qui m'identifie administrativement
- N° Sécurité sociale : ce qui m'identifie socialement
- Coordonnées : ce qui permet de me joindre (neutralité du net / rôle de La Poste seule garante de la confidentialité des messages)
- Certificats : ce qui atteste de mon identité : Signature électronique et création d'INNOOO pour permettre aux citoyens d'avoir une signature électronique libre et sure

Pétition citoyenne pour la Personnalité numérique « Digital personality »

Les 124 concepteurs, développeurs et organisateurs du projet INNOOO considèrent que la personnalité numérique étant la personnalité qui remonte à la surface, elle doit être, à l'heure d'Internet et de la même façon, définie et reconnue dans la Déclaration des Droits de l'Homme :

« tout citoyen a le droit de vivre et mourir sur internet par la création et le retrait des données numériques qui le concernent » :

Source : Pétition citoyenne pour la personnalité numérique du 14 septembre 2010
<http://www.innovativity.org/petition-personnalite-numerique.php>

LA PERSONNALITE NUMERIQUE D'UN CITOYEN EST DEFINIE PAR :

1-Savoirs numériques (ce que je crois savoir dans ma vie internet : savoirs relatifs, contingents mais indispensables)

2-Avatars (ce qui me représente sur internet) : **Forme de la personnalité numérique**

3-eRéputation (ce qui se dit sur moi sur internet pendant ma vie et après ma mort) :

- 3.1-mes Publications (ce que j'écris dans ma vie internet)
- 3.2-mes Expressions (ce que je dis dans ma vie internet)
- 3.3-mes Avis (ce que j'apprécie dans ma vie internet)
- 3.4-mes Centres d'intérêt (ce qui m'intéresse dans ma vie internet)
- 3.5-mes Connaissances (les personnes avec qui je suis en relation sur internet)
- 3.6-ma Consommation (ce que j'achète et ce que je vends sur internet)
- 3.7-ma Profession (ce que je fais dans ma vie professionnelle sur internet)

« ETRE OU NE PAS ETRE VISIBLE SUR INTERNET ? **Telle est sur internet la question** »



INNOOO : Moteur de recherche - Réseau social français sans pub Education numérique

INNOOO (INNOVation Ouverte Online) est le premier moteur de recherche et réseau social français sans publicité qui permet :

- de trouver les réponses les plus pertinentes sans être tracé,
- de **gérer son eRéputation et sa Personnalité numérique pour signer ses documents électroniques**, d'améliorer son éducation numérique et
- d'échanger avec les membres inscrits du réseau social de sa ville:

<http://www.innovativity.org/devenir-membre-reseau-social-innooo.php>



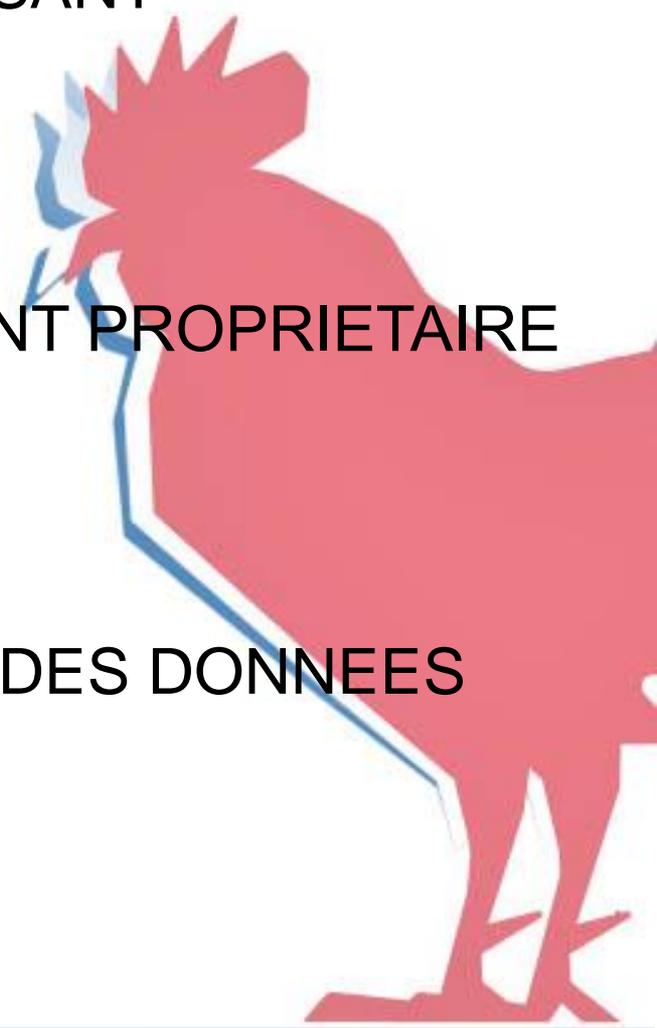
Fonctions 1/2

- Protection de la vie privée des citoyens par l'interrogation des moteurs de recherche américains sans leur communiquer son adresse IP évitant ainsi de se faire tracer
- Affichage à l'internaute des 10 résultats les plus pertinents d'Aol, Bing, Exalead, Google et Yahoo. La requête de l'internaute est automatiquement saisie dans une fenêtre, autorisant, si besoin, une recherche complémentaire avec ces cinq moteurs
- Réseau social de proximité par quartier, ville ou communauté de communes qui permet au citoyen de **gérer sa personnalité numérique** et sa signature électronique et d'envoyer des messages à ses voisins animant ainsi la vie locale
- Démocratie locale : Possibilité offerte au Maire ou à son représentant de poser une question aux citoyens inscrits au réseau social INN000 de sa ville (étude d'opportunités, annonces d'évènements locaux) et d'avoir une synthèse quantitative, qualitative et anonyme des réponses



- Optimisation de l'informatisation des services municipaux par l'amélioration de leur formation à l'aide des tutoriels INNOOO d'éducation numérique
- Education numérique : les tutoriels INNOOO permettent aux citoyens de se familiariser avec l'outil informatique et la révolution des logiciels libres en accompagnant pas à pas le changement que constitue ces outils pour le citoyen : gérer son ordinateur, optimiser ses outils logiciels, chasser les spams et les virus, retoucher et classer ses photos, diagnostiquer et réparer les petites pannes...
- Développement économique : possibilité offerte aux acteurs économiques (entrepreneurs, auto-entrepreneurs, artisans, commerçants, responsables associatifs) de signer électroniquement leurs documents, de se faire connaître et de développer leur activité localement à l'aide du réseau social INNOOO de leur ville

- NI PUBLICITE NI COOKIES GARANTISSANT L'INDEPENDANCE DES RESULTATS
- L'INTERNAUTE RESTE A TOUT MOMENT PROPRIETAIRE DE SES DONNEES
- PAS DE TRANSMISSION A DES TIERS DES DONNEES STOCKEES SUR LE SOL FRANÇAIS



La Personnalité numérique concrètement

- 1-Devenir gratuitement Membre du Réseau social INNOOO de votre ville
- 2-Mise à jour de votre Fiche Membre rubrique Personnalité numérique Informations personnelles / Personnalité Numérique / Coordonnées professionnelles Activités Mon compte

Pour mettre en œuvre votre signature électronique, vous avez la possibilité d'insérer les 10 url les plus représentatives de votre personnalité numérique : CV numérisé, article de journal, contribution dont vous êtes l'auteur, site web, blog personnel :

URL Personnalité numérique 1 :
URL Personnalité numérique 2 :
URL Personnalité numérique 3 : ...

- 3-Exclusion de site suivant lors des résultats affichés lors de la saisie de mon prénom et de mon nom dans INNOOO contenant le mot clé :
- 4-Signer mes mails avec les liens ci-dessus
- 5-Demander l'enlèvement de résultats qui ne me conviennent pas lors de la saisie de mon prénom et de mon nom dans Google : www.innoo.fr onglet eRéputation



La Personnalité numérique : un exemple

1. LUC RUBIELLO

<http://www.innovativity.org/a-propos.php>

2. LUC RUBIELLO

http://www.veillemag.com/Trois-questions-a-Luc-Rubiello-Fondateur-d-INNOOO-le-moteur-de-recherche-et-le-reseau-social-francais-sans-publicite_a2322.html

3. LUC RUBIELLO

http://www.dailymotion.com/video/x2htru9_reunion-a-la-mairie-de-paris-2e_tech?start=4

4. LUC RUBIELLO

<http://www.lce9.com/presentation.php?PHPSESSID=>

5. LUC RUBIELLO

<http://www.innovativity.org/afdit-vers-un-droit-de-la-personnalite-numerique28112014.pdf>

6. LUC RUBIELLO

<http://www.innovativity.org/pourquoi-INNOOO.php>

7. LUC RUBIELLO

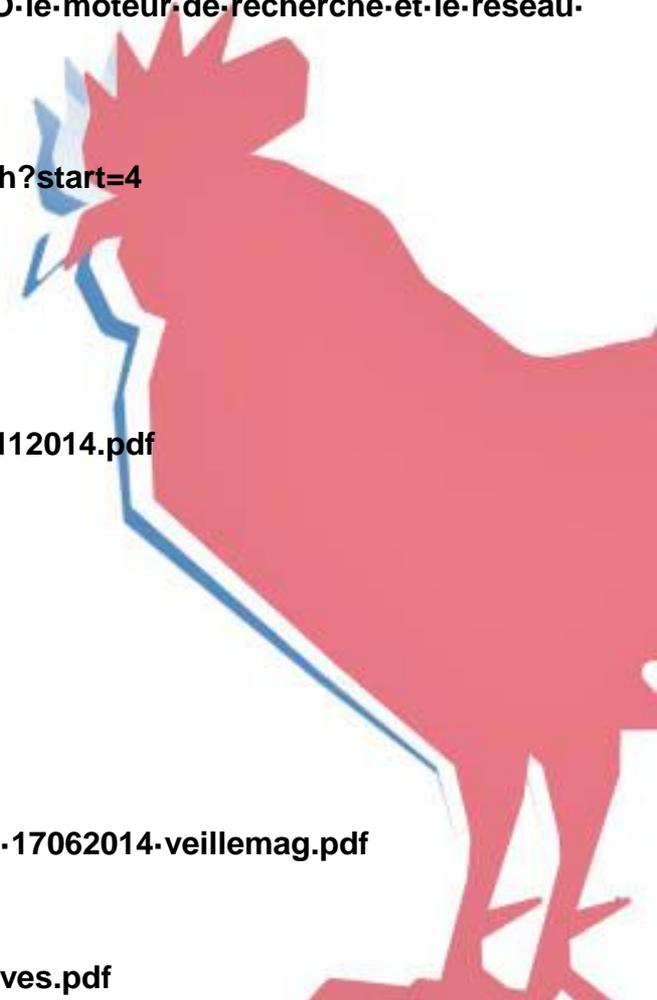
<http://www.innovativity.org/INNOOO-est-republicain-08112013.pdf>

8. LUC RUBIELLO

<http://www.innovativity.org/cnil-protection-de-la-vie-privee-enjeux-et-methodes-17062014-veillemag.pdf>

9. LUC RUBIELLO

<http://www.innovativity.org/veillemag-moteurs-de-recherche-enjeux-et-alternatives.pdf>



10. LUC RUBIELLO

<http://www.femmesbusinessangels.org/offre>



ilir



l6'



_1251_4.pdf

Etude de cas - Construire ma personnalité numérique

1. Je me connecte à mon espace membre puis je clique sur « Mon eRéputation »

The screenshot shows the Innooo website interface. On the left is a vertical navigation menu with various options. The main content area displays the Innooo logo (a red rooster) and the tagline 'Savoir pour agir'. Below the logo is the text 'Le moteur de recherche qui vous protège'. The central focus is the login section, which includes the text 'Se connecter', a yellow input field for an email address, another yellow input field for a password, a blue 'Se connecter' button with a right-pointing arrow, and two links: 'Mot de passe oublié?' and 'Devenir membre'. At the bottom of the page, there are three small circular icons: a rooster, an owl, and a cat. The footer contains the text 'Signaler un abus - Innooo dans mon navigateur - Contactez Innooo'.

- Pourquoi Innooo ?
- La France libre
- Innooo en 1 mn
- Moteur de recherche
- Réseau social
- Devenir membre
- Tutoriels
- Faire un don à Innooo
- Trophée Innooo
- Interventions
- Vidéo du jour
- Livre d'or
- Livre Innooo
- En savoir +
- Vie privée
- Personnalité numérique

Innooo Savoir pour agir
Le moteur de recherche qui vous protège

Se connecter

Se connecter ➔

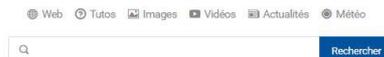
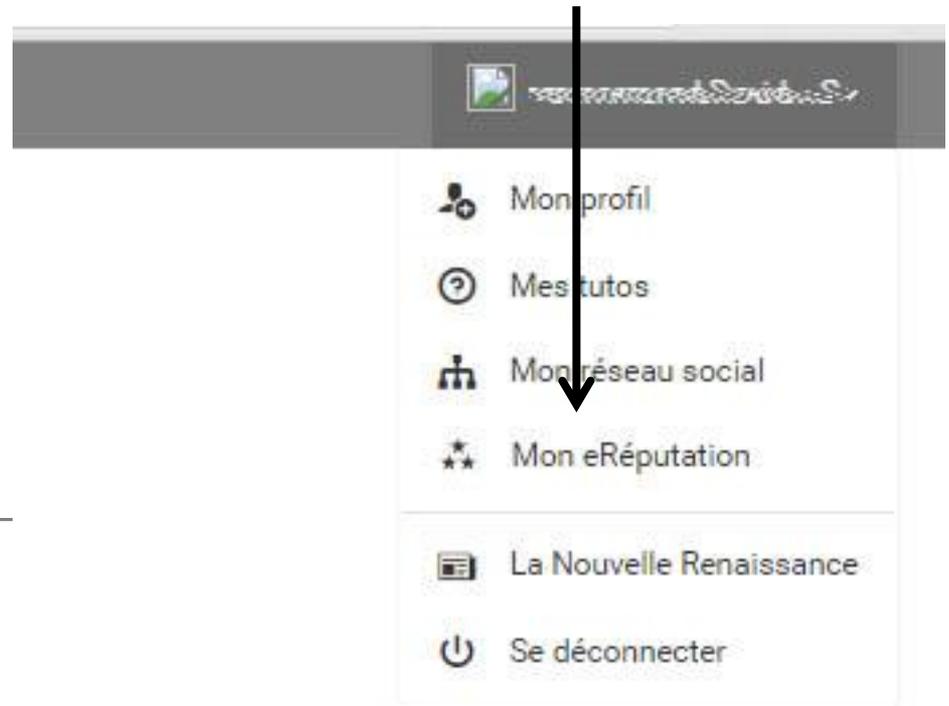
[Mot de passe oublié ?](#)

[Devenir membre](#)

Signaler un abus - Innooo dans mon navigateur - Contactez Innooo

Etude de cas - Construire ma personnalité numérique

1. Je me connecte à mon espace membre puis je clique sur « Mon eRéputation »



● Pacte numérique sur Radio Nostalgie par Luc Rubiello
Objectifs Enjeux et Sens du Pacte numérique
Un pacte numérique pour protéger la vie privée.
Je signe la pétition

2. J'indique mes url et je clique sur « Mettre à jour »:

Mise à jour de votre fiche membre

Informations personnelles **Personnalité Numérique** **Coordonnées professionnelles** **Activités**

Mon compte Pour gérer votre e-réputation, vous avez la possibilité d'insérer les 10 url les plus représentatives de votre personnalité numérique : CV numérisé, article ou contribution dont vous êtes l'auteur, site web:

URL Personnalité numérique 1 :

URL Personnalité numérique 2 :

URL Personnalité numérique 3 :

URL Personnalité numérique 4 :

URL Personnalité numérique 5 :

URL Personnalité numérique 6 :

URL Personnalité numérique 7 :

URL Personnalité numérique 8 :

URL Personnalité numérique 9 :

URL Personnalité numérique 10 :

Exclusion du site suivant lors des résultats affichés lors de la saisie de mon prénom et de mon nom dans Innooo contenant le mot clé :

3. Je vérifie que ça fonctionne en faisant une requête dans Innoo



Web Tutos Images Vidéos Actualités Météo

1. Luc Rubiello

<http://www.innovativity.org/systemesabasedeconnaissances.pdf>

2. Luc Rubiello

http://www.veillemag.com/Trois-questions-a-Luc-Rubiello-Fondateur-d-Innoo-le-moteur-de-recherche-et-le-reseau-social-francais-sans-publicite_a2322.html

3. Luc Rubiello

<http://www.mesopinions.com/petition/medias/pacte-num-rique-ind-pendance-curit/26926>

4. Luc Rubiello

<http://www.innovativity.org/societe-humaniste-ou-transhumaniste.pdf>

5. Luc Rubiello

<http://www.innovativity.org/innoo-une-alternative-ou-une-necessite.pdf>

6. Luc Rubiello

<http://www.innovativity.org/veillemag-moteurs-de-recherche-enjeux-et-alternatives.pdf>

7. Luc Rubiello

http://www.femmesbusinessangels.org/offres/file_inline_src/167/167_P_1251_4.pdf

Pourquoi construire sa Personnalité numérique ?

Construire sa personnalité numérique pour :

- Trouver un emploi (demandeurs d'emploi, salariés en recherche)
- Trouver des clients (auto-entrepreneurs, artisans, commerçants, professions libérales)
- Trouver et fidéliser des adhérents (associations culturelles et sportives)
- Signer électroniquement ses mails en renvoyant sur sa personnalité numérique
- Auto-Education et Education des Jeunes et des Adolescents aux technologies numériques



INNOOO : UNE ALTERNATIVE OU UNE NECESSITE ?

« Les Etats-Unis ont été pris d'une paranoïa sécuritaire après les événements du 11 septembre, suscitant l'émergence d'une industrialisation de la surveillance de masse sans l'intervention des juges, prélude à une société totalitaire sur laquelle Edward Snowden nous a alertés en mettant à jour le système de surveillance créé par la NSA.

Les Etats-Unis contrôlent déjà tous les verrous d'Internet et proposent leurs services dans le monde entier. C'est un système de colonisation bien connu depuis le XVIIIe siècle : on utilise les ressources du pays occupé pour les lui revendre après traitement. » Préface de Louis Pouzin du livre Internet Dangers Actions - Quelle société numérique voulons-nous ?

INNOOO : UNE ALTERNATIVE OU UNE NECESSITE ?



Démarche à suivre

- Utiliser gratuitement le moteur de recherche INNOOO : www.innooo.fr
- Gérer gratuitement son eRéputation et sa personnalité numérique, et devenir membre du réseau social de sa ville :
<http://www.innovativity.org/devenir-membre.php>
- Améliorer son éducation numérique avec les tutoriels gratuits : commande “tutos” sur la barre de recherche de www.innooo.fr



MERCI

INNOOO
Savoir pour agir

