

FormAction Innovativity : Le Passeport Entrepreneur[®]**Session : Référencement Positionnement web**

L'évaluation d'un Membre du Comité Executif d'un groupe de 25000 personnes participant à l'une de nos dernières sessions "Visibilité Internet" a été : "Forte interactivité - Expertise du formateur - Evaluation : excellent".

Objectifs pédagogiques

- Préparer le positionnement
- Distinguer moteurs et annuaires
- Trouver les meilleurs mots-clés
- Viser la 1^{ère} place de la 1^{ère} page
- Définir les critères « in page » et « off page »
- Mettre en place le reporting de positionnement

Programme

- Les étapes d'un référencement web
- Les principes à respecter
- Les erreurs à ne pas commettre
- Google Analytics
- Les annuaires
- Le choix des mots-clés
- Méthode pour trouver les meilleurs mots-clés
- Etude de cas

- Optimisation du contenu
- La taille d'une page
- Les trois zones
- Balises, url et attributs
- Calcul de densité
- Positionner images et vidéos
- Le reporting de positionnement
- Etude de cas

Intervenant

Luc Rubiello est Expert informatique, Formateur et Auteur d'un jeu d'entreprises sur la démarche d'informatisation ainsi que de « Techniques innovantes en informatique » - HERMES, 1997.

C'est un spécialiste reconnu des systèmes à base de connaissances et du positionnement web.

Public

Cette formation s'adresse aux personnes qui souhaitent optimiser le positionnement et le référencement d'un site web.

Bulletin d'inscription à retourner à Innovativity, 16 rue de Chateaudun 75009 Paris

La formation se déroulera dans le 9^{ème} arrondissement de Paris, à proximité des gares du Nord et Saint-Lazare.

Session : Référencement Positionnement web (1 jour)

Date : 24 novembre 2011 15 décembre 2011 19 janvier 2012 16 février 2012

Nom / Prénom : _____ Société / Fonction : _____

E-Mail / Téléphone : _____

Adresse CP Ville _____

s'inscrit et joint un chèque à l'ordre d'Innovativity de :

538,20 euros TTC pour la journée complète

Innovativity est un organisme de formation enregistré sous le n° 11 75 44070 75 auprès du Préfet de la région d'Ile de France.

FormAction Innovativity : Le Passeport Entrepreneur - Session Référencement Positionnement web

➤ Modalités d'inscription

- En ligne sur www.innovativity.org/contact.php
- Par téléphone : 01 45 26 46 86
- Par télécopie : 01 45 26 46 88
- Par courrier : Innovativity, 16 rue de Châteaudun 75009 Paris
- Une confirmation d'inscription vous sera envoyée par mail

➤ Public

Cette formation s'adresse aux personnes qui souhaitent optimiser le positionnement et le référencement d'un site web.

➤ Frais d'inscription

538,20 euros TTC. Les frais d'inscription incluent l'ensemble de la documentation remise. Toute inscription non annulée huit jours avant la date du séminaire est considérée comme définitive. Les substitutions sont acceptées à tout moment.

➤ Convention de formation permanente

Nos factures tiennent lieu de convention de formation professionnelle simplifiée. Une convention séparée peut être établie sur demande.

Numéro d'organisme de formation : 11 75 44070 75

➤ Séminaire intra-entreprise

Ce séminaire peut être organisé dans votre entreprise : nous contacter

➤ Renseignements

Pour tous renseignements complémentaires, s'adresser à :

Innovativity, 16 rue de Châteaudun 75009 Paris

Tél : 01 45 26 46 86 – Fax : 01 45 26 46 88 – E-mail : contact@innovativity.org

SESSION : Référencement Positionnement web

Programme à transmettre à votre OPCA

1 – "FormAction Innovativity : le Passeport Entrepreneur"

"FormAction Innovativity : le Passeport Entrepreneur" est le programme de formation du réseau d'Entrepreneurs Innovativity composé de modules centrés sur des thèmes clés de l'Entrepreneuriat.

Il s'adresse à tout cadre dirigeant d'entreprise qui veut améliorer sa pratique professionnelle et acquérir de nouvelles compétences.

2 – Objectifs pédagogiques et programme

Objectifs pédagogiques :

- Préparer le positionnement
- Distinguer moteurs et annuaires
- Trouver les meilleurs mots-clés
- Viser la 1^{ère} place de la 1^{ère} page
- Définir les critères « in page » et « off page »
- Mettre en place le reporting de positionnement

Programme :

- Les étapes d'un référencement web
- Les principes à respecter
- Les erreurs à ne pas commettre
- Google Analytics
- Les annuaires
- Le choix des mots-clés
- Méthode pour trouver les meilleurs mots-clés
- Etude de cas

- Optimisation du contenu
- La taille d'une page
- Les trois zones
- Balises, url et attributs
- Calcul de densité
- Positionner images et vidéos
- Le reporting de positionnement
- Etude de cas

3 - Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Chaque journée de formation est organisée dans des locaux aménagés à cet effet selon les principes de la pédagogie active dans laquelle les objectifs de formation sont atteints par l'action combinée du formateur, Entrepreneur en activité et Expert du sujet traité et des participants eux-mêmes.

Cette méthode interactive favorise le transfert d'expériences. Des études de cas et des travaux en sous groupes peuvent venir enrichir les journées de formation.

La pédagogie d'Innovativity favorise la confrontation de l'expertise de l'Entrepreneur en activité et de l'expérience des participants.

Effectifs: minimum 3 maximum 12

Evaluation: assiduité et participation (Feuille d'émargement)